

CSR - Społeczna odpowiedzialność biznesu – cele, przebieg i rezultaty projektu

Charakterystyka wdrożenia w SLW BIOLAB s.c. w Ostródzie
lek. wet. Henryk Szubstarski

Spotkanie Szkoleniowe w Starych Jabłonkach
29 listopada 2014r.



Cele projektu wdrożeniowego

- Celem głównym projektu jest:
 - wdrożenie strategii CSR w obszarze:
 - środowiska naturalnego,
 - relacji z pracownikami,
 - zaangażowania społecznego.
- Osiągnięcie celu głównego następuje poprzez:
 - zrealizowanie następujących celów posiłkowych:
 - opracowanie strategii CSR (po zmapowaniu interesariuszy)
 - przygotowanie narzędzi wdrożeniowych które obejmują:
 - sformułowanie polityk wewnętrznych
 - opracowanie procedur wewnętrznych
 - stworzenie systemu mierników
 - stworzenie i wdrożenie systemu raportowania oddziaływania firmy na otoczenie



Przebieg projektu – trzy wymiary (1)



☐ Wymiar czasowy:

☐ realizacja przez okres 12 miesięcy począwszy od 1 grudnia 2013

☐ trwałość co najmniej 3 lata, wsparcie obejmuje działania w 1 roku

☐ Wymiar organizacyjny (podmioty fizyczne i prawne):

- wewnątrz firmy: pracownicy, kooperanci / dostawcy

- otoczenie: **klienci** - hodowcy i lekarze weterynarii,
społeczność - organizacje pozarządowe,
mieszkańcy powiatu, władze administracyjne



Przebieg projektu – trzy wymiary (2)

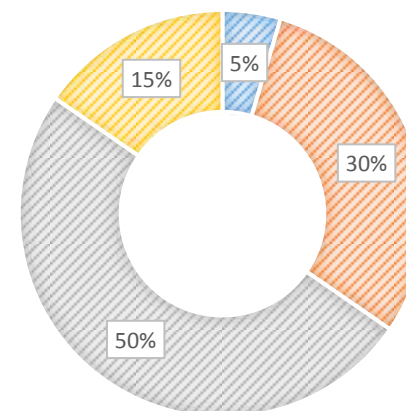
Projekt
CSR
Ostróda
BIOLAB



Wymiar finansowy:

- Wartość ogólna projektu = 130 tys. złotych
- Wnioskowana kwota wsparcia = 91 tys. złotych
- Wydatki inwestycyjne = 65 tys. zł - zakup specjalistycznej zamrażarki i oprogramowania do raportowania wg standardu GRI
- Wydatki na komunikację = 20 tys. złotych
- Wkład własny = 39 tys. złotych

ROZKŁAD WYDATKÓW



- Doradztwo
- Udział własny (w tym doradztwo)
- Inwestycje
- Komunikacja



Komunikacja na rzecz projektu

- realizacja projektu przewiduje działania informacyjne i promocyjne
- mają one charakter wewnętrzny i zewnętrzny:
 - komunikacja do wewnątrz:**
 - biuletyn informacyjny dla pracowników, spotkania robocze, skrzynka kontaktowa
 - komunikacja na zewnątrz:**
 - 20 000 ulotek – dystrybucja poprzez „Życie Weterynaryjne”, razem z fakturami wysyłanymi do klientów,
 - wysyłka pakietów informacyjnych do wyselekcjonowanych interesariuszy w celu nawiązania dialogu
 - [®] wykorzystanie ankiet do pozyskania informacji zwrotnej
 - 2 konferencje podsumowujące projekt z udziałem głównych interesariuszy (w Ostródzie i Kołobrzegu)



Rezultaty projektu (1)

- Metodyka pomiaru rezultatów projektu
 - Wskaźniki produktu - 13 wskaźników
 - Wskaźniki rezultatu - 18 wskaźników
 - mapa wskaźników w postaci tabelarycznej
- Wnętrze firmy:
 - odczuwalne zmiany:
 - poprawa organizacji pracy i przepływu informacji
 - lepsza kontrola oddziaływań na środowisko (wpływ wdrożenia oprogramowania)
 - nowe usługi (wpływ zakupu zamrażarki)
 - wywołanie zaangażowania pracowników w działania społeczne – wolontariat pracowniczy



Rezultaty projektu (2)

Otoczenie firmy:

- odczuwalne zmiany u lekarzy i hodowców
- 2 nowe usługi:
 1. archiwizacja szczepów do celów diagnostycznych na wydłużony okres czasu (3-5 lat)
 2. możliwość projektowania szczepionek fermowych – bardziej ekologiczny charakter świadczonych usług (mniejsze zużycie energii i mediów na jednostkę badań)
 - oszczędność czasu – przekazywanie wyników w szerszym zakresie drogą elektroniczną (podpis elektroniczny)
 - podwyższona jakość usługi dzięki wdrożeniu programu podwyższania kompetencji pracowników



Charakterystyka kluczowego produktu projektu - archiwum szczepów bakteryjnych

- identyfikacja i analiza fermowej specyficzności szczepowej na podstawie zgromadzonych danych
- przeprowadzenie precyzyjnego doboru szczepów do szczepionki w konsultacji z lekarzem opiekującym się stadem
- zaprojektowanie i dostawa szczepionki fermowej przy współpracy z producentem - Laboratorium [Ripac](#), Niemcy
- oferta pod względem kosztowym dopasowana do profilu klienta
 - wsparcie informacyjne dla lekarzy weterynarii – bieżące konsultacje



Modyfikacja procesu diagnostycznego

Diagnostyka na użytek autoszczepionek wymaga:

- odpowiedniego przeszkolenia personelu
- zastosowania szerszej i dokładniejszej metodyki badawczej - RT PCR
- wykorzystanie nowej techniki diagnostycznej - MALDI-TOF
- wykorzystania komunikacji elektronicznej do przekazywania wyników w rozszerzonym i wstandaryzowanym zakresie
- zorganizowania zaplecza (odczynniki, sprzęt itp.)
- zapewnienia możliwości zakupu szczepionek



Zaplecze organizacyjne dla nowych usług

- Zamrażarka niskotemperaturowa (-86 st .C)
 - oprogramowanie i system bezpieczeństwa pozwalający na utrzymanie temperatury w przypadku awarii
 - najwyższa klasa oszczędności energetycznej i emisyjności CO2
- oprogramowanie do prowadzenia archiwum szczepów
- przechowalnia zamówionych szczepionek do odbioru przez lekarza prowadzącego
- docelowo – uruchomienie produkcji autoszczepionek w Polsce



Zaangażowanie społeczne

- ❑ stworzenie programu wolontariatu pracowniczego – narzędziem rozwijania działalności społecznej przez pracowników
- ❑ plan działań prospołecznych treścią programu wolontariatu
- ❑ wykorzystanie kompetencji firmy dla społeczności lokalnych
 - pracownicy będą wykonywać badania diagnostyczne w czasie wolnym od pracy
 - pracodawca dostarcza narzędzi do wykonywania badań nieodpłatnie
- [®] sformalizowanie świadczenia pomocy wybranym beneficjentom



Beneficjenci programów zaangażowania społecznego

☐ Identyfikacja podmiotów potrzebujących wsparcia diagnostycznego:

☐ Kryteria:

☐ oddalenie geograficzne od laboratorium, profil działalności i jej użyteczność społeczna, status prawny i sytuacja finansowa, zdolność laboratorium do zaspokojenia potrzeb

☐ zawarcie umów z beneficjentami działań wykonywanych w ramach wolontariatu pracowniczego

☐ wśród beneficjentów znajduje się:

5 administratorów placów zabaw z Ostródy i okolic,



schronisko dla zwierząt w Ostródzie i sanatorium dla emerytowanych koni (Siemiany) – podmioty z woj. warmińsko-mazurskiego



Strefa społecznej odpowiedzialności biznesu
współfinansowana ze
szwajcarskiego programu współpracy

Sprawozdanie o zrównoważonym rozwoju

- ❑ Ważnym i innowacyjnym produktem projektu CSR jest wdrożenie systemu raportowania zgodnego ze standardem GRI.4



- ❑ dzięki niemu cyklicznie będą upubliczniane informacje o tym jak laboratorium w praktyce kieruje się zasadami zrównoważonego rozwoju
- ❑ zakres sprawozdawczości odnosi się do najistotniejszych działań laboratorium
- ❑ zastosowane wskaźniki ukazują siłę oddziaływania laboratorium na środowisko i społeczeństwo w kontekście jego aktywności ekonomicznej



Podsumowanie projektu wdrożenia CSR

- ❑ projekt wdrożeniowy uświadomił pracownikom konieczność szerszego spojrzenia na to co i jak robią oraz społecznych skutków wykonywanej pracy
- ❑ przeprowadzone zmiany organizacyjne, skutkują ukierunkowaniem usług na poprawę dobrostanu zwierząt hodowlanych
 - ❑ wdrożone instrumenty kontroli postępów realizacji projektu CSR zapewniają trwałość rezultatów jego wdrożenia w codziennej pracy laboratorium
 - ❑ ulepszona komunikacja z otoczeniem korzysta z rozbudzonej wrażliwości społecznej pracowników



- ❑ **Poprawa efektywności funkcjonowania laboratorium BIOLAB czyni je podmiotem bardziej troskliwym i przyjaznym dla otoczenia**



Projekt
CSR

Ostróda
BIOLAB

SWISS CONTRIBUTION PART

Strefa społecznej odpowiedzialności biznesu
współfinansowana ze
szwajcarskiego programu współpracy

Dziękuję serdecznie za uwagę!
Zapraszam do ankiety.



SLW BIOLAB

*Weterynaryjne Laboratorium Diagnostyczne
spółka cywilna*

tel./fax 89 646 42 34, 89 646 38 55

ul. Grunwaldzka 62, 14-100 Ostróda

NIP 741-17-64-88

www.biolab.pl